



東急



WAmazing



仙台国際空港
東北の空を、世界の空へ。

2019年10月28日
東急株式会社
WAmazing株式会社
仙台国際空港株式会社

仙台空港で空港受取型免税ECサービスの実証実験を開始

～訪日外国人旅行者の買い物の利便性を高め、より充実した観光へ～

東急株式会社（以下、「東急」と）と、2017年度東急アクセラレートプログラムの最優秀賞に相当する、東急賞受賞企業であるWAmazing株式会社（以下、WAmazing社）、および仙台国際空港株式会社は、WAmazing社が提供する訪日外国人旅行者向けプラットフォームサービス「WAmazing」（以下、本サービス）の会員を対象に、2019年10月29日（火）から仙台空港で、「空港受取型免税ECサービス」の実証実験（以下、本実証実験）を実施します。

本実証実験は、訪日前・訪日中の外国人旅行者を対象に、本サービス上で商品を消費税免税価格で販売し、購入いただいた商品を、帰国時に仙台空港の専用カウンターでお渡しするサービスです。

本サービスでは、訪日外国人旅行者が、訪日前や訪日中に、専用のウェブサイトなどで、宿泊施設や観光アクティビティ、訪日外国人旅行者向け交通フリーパスの予約・決済まで、ワンストップで行うことができます。本サービスではほかにも、専用アプリをダウンロードし、旅行者が訪日前に無料の会員登録をすることで、日本滞在中に、15日間無料でインターネット通信が500MBまで使えるSIMカードを、日本の主要空港で受け取ることができます。主に台湾・香港・中国からの訪日外国人旅行者をターゲットとしており、現在26万人（2019年7月末時点）の会員を有しています。

本実証実験では、本サービスのWeChatミニプログラム「玩尽日本免税站（※）」や、専用ウェブサイト上で新たに、訪日外国人旅行者の購入品の上位を占める日本ブランドの化粧品類約200品を販売します。これまで訪日外国人旅行者にとって手間になっていた、店舗ごとの免税手続きや、購入した商品をホテルやロッカーに預け入れたり、手にしたまま観光する必要がなくなり、観光のための時間を増やすことができます。

今後は菓子・食品といった地域産品など、日本でしか購入できない商品を中心に、段階的に他ジャンルの商品販売も検討し、日本での消費活性化も目指します。

東急とWAmazing社は、今後も、旅行前・旅行中・旅行後のいずれのタイミングでも訪日外国人旅行者にアプローチできる本サービスの特性を生かし、買い物だけでなく、交通や宿泊など、旅行中の利便性を高めることで、地域の交流人口拡大に取り組んでいきます。

※中国で利用されているアプリWeChat内で、WAmazing社が提供する免税価格で商品の購入・受取り予約が可能な免税ECサービス。

本実証実験の詳細は別紙のとおりです。

以上



▲仙台空港の専用カウンター（左）と専用ウェブサイト（右）

（参考）本日この資料は、国土交通記者会、ときわクラブ、宮城県政記者会にお届けしています。

本リリースに関するお問い合わせ先

東急株式会社 社長室広報グループ 報道担当

TEL:03-3477-6086

WAmazing株式会社

TEL:03-6432-4356

仙台国際空港株式会社 管理部 コーポレートグループ 広報担当

TEL:022-382-0803

【別紙】

■実証実験の概要

(1) 期間: 2019年10月29日(火)～2020年9月30日(水)

(2) 対応言語: 中国語(繁体字、簡体字)

(3) 対象国: 台湾・香港・中国からの訪日外国人旅行者

(4) 商品受取可能時間: 11:00～19:00

(5) 決済方法: クレジットカード(visa、マスター)、WeChat pay

(6) プラットフォーム:

・WeChatミニプログラム「玩尽日本免税站」

※中国で利用されているアプリWeChat内で、WAmazing社が提供する免税価格で商品の購入・受取り予約が可能な免税ECサービス。

・専用ウェブサイト: 11月初旬オープン予定

(7) 取扱商品(一例):

化粧品類: 資生堂ブランド、IPSA、ORBIS、まかないこすめ、Refa、YA-MAN TOKYO JAPANなど

※順次取扱拡大予定

(8) 商品引き渡し場所: 仙台空港旅客ターミナルビル2階 WAmazingカウンター



■訪日外国人旅行者向け観光プラットフォームサービス「WAmazing」の概要

WAmazing株式会社が2017年2月にリリースした訪日外国人旅行者向け観光プラットフォームサービスです。宿泊施設・レジャー施設などの予約購入が可能で、日本国内の国際線定期便が就航している22空港において、15日間利用可能無料SIMカードの提供をフックに会員を増加させています。現在は中国語(繁体字、簡体字)と英語でサービスを展開しており、台湾・香港・中国に加え、ASEANに向けても拡大中です。

WAmazing

訪日に特化した
手の中的旅行エージェント

宿泊

飲食

アクティビティ

買物

交通

Hello World

Copyright(C) WAmazing, Inc. All Rights Reserved.

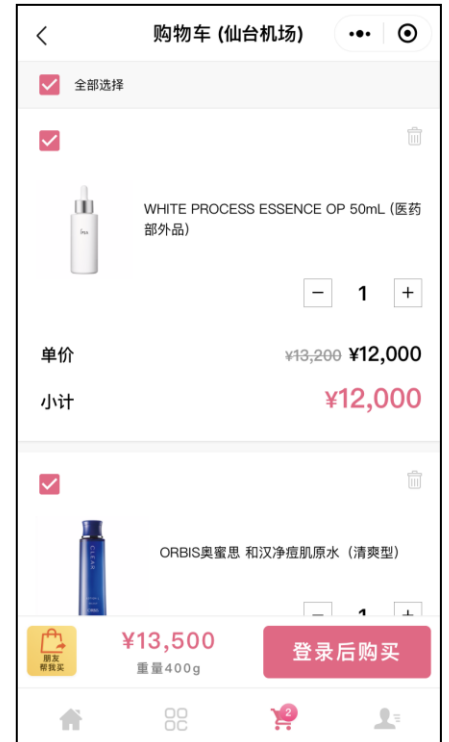
■購入画面のイメージ



▲トップページ



▲商品受け取り方法の説明



▲決済画面

■WAmazing株式会社について

1. 会社名: WAmazing (ワメイジング) 株式会社
2. 設立年: 2016年7月
3. 代表者: 加藤 史子
4. 所在地: 東京都港区新橋5-13-1新橋菊栄ビル9F
5. 資本金: 100,000,000円
6. 事業概要: インバウンドプラットフォーム事業
7. URL: <https://info.wamazing.jp/>

■仙台国際空港株式会社について

東急電鉄(現:東急)、前田建設工業、豊田通商、東急不動産、東急エージェンシー、東急建設、東急コミュニティーの7社で設立した仙台国際空港株式会社は、国管理空港として初めて民営化された仙台空港を2016年7月から運営しています。

自治体やさまざまな企業と連携をしながら、東北ブランドの発信や、訪日外国人の誘客などの活動に取り組んでおり、2018年度には、開港以来最高の旅客数361万人を達成しました。国際線についても、民営化後は便数を週28往復(2019年9月時点・民営化以前は週10往復)に増加させ、国際旅客についても年間31万人にご利用いただいています。今後も「東北の空を、世界の空へ」をスローガンに、就航都市の拡充、訪日外国人向けのサービスの向上などに取り組んでいきます。

以 上