



2019年10月28日
 东急株式会社
 WAmazing株式会社
 仙台国際空港株式会社

仙台機場取貨型免稅 EC 服務實證實驗開始啟動

～提高訪日外國遊客購物便利性，實現更加充實的觀光～

東急株式會社（以下簡稱為“東急”）與獲得 2017 年度 Tokyu Accelerate Program 最優秀獎的東急獎獲獎企業 WAmazing 株式會社（以下簡稱為“WAmazing 社”），以及仙台國際機場株式會社，一同以 WAmazing 社針對訪日外國遊客所提供的服務平台“WAmazing”（以下簡稱為“本服務”）的會員為對象，從 2019 年 10 月 29 日（星期二）開始，實施“機場取貨型免稅 EC 服務”的實證實驗（以下簡稱為“本實證實驗”）。

本實證實驗是針對訪日前、訪日途中的外國遊客為對象，在本服務上販售免消費稅的商品，並在回國時在仙台機場的專用櫃檯領取已購買完成之商品的服務。

透過本服務，訪日外國遊客能夠在抵達日本前或旅行日本途中，於專用網站一站式的完成住宿、觀光活動以及針對訪日外國遊客所販售的鐵路周遊券的預約及付款。除此之外，遊客只要下載本服務的專用 APP，並且在訪日前註冊成為會員，停留於日本的這段期間，即可至日本主要機場領取 15 天內免費使用的 500MB 網路 SIM 卡。本服務主要以台灣、香港、中國的訪日遊客為實施對象，目前（致 2019 年 7 月底）已擁有 26 萬名會員。

在本實證實驗中，本服務的微信小程序“玩盡日本免稅站（※）”以及專用網站上販售了約 200 種被列入訪日外國遊客最愛購買的日本品牌化妝品排行榜中的商品，對訪日外國遊客來說，可省掉在各個店舖辦理繁瑣的免稅手續，也不需要將購買的商品寄放在飯店、置物櫃，或提在手上觀光，進而增加觀光的時間。

此後也會以點心、食品等只有在日本才能買到的地域性產品為中心，階段性的考慮販售其他種類的商品，朝著活化日本當地消費的目標而努力。

東急和 WAmazing 社，今後也將活用本服務不論在旅行前、旅行過程中、旅行後都能親近訪日外國遊客的這一大特性，在購物、交通以及住宿等方面，透過提高旅行中的方便性，促進地區間的流動人口與交流。※由 WAmazing 社提供，在中國使用的微信中，能夠以免稅價格購買商品並進行取貨預約的免稅 EC 服務。

本實證實驗的詳情參考附頁。

如 上



▲仙台機場的專用櫃檯（左）和專用網頁（右）

■實證實驗概要

(1)期間：2019年10月29日（星期二）～2020年9月30日（星期三）

(2)対応语言：中文（繁体字、简体字）

(3)対象国：中国・台湾・香港等旅日外国游客

(4)商品取货时间：11：00～19：00

(5)支付方式：信用卡（visa、master）、微信支付

(6)平台：

・微信小程序「玩盡日本免稅站」

※由WAmazing社提供，在中國使用的微信中，能夠以免稅價格購買商品並進行取貨預約的免稅EC服務。

・專用網頁：預計11月上旬開放

(7)經營商品（個例）：化妝品類：資生堂旗下品牌、IPSA、ORBIS、Makanai Cosme、Refa、YAMAN TOKYO JAPAN等 ※預計將依序擴大營業範圍

(8)商品取貨地址：仙台機場旅客候機大樓2樓 WAmazing 櫃檯



■關於針對訪日外國遊客開發的觀光服務平台【WAmazing】的概要

WAmazing 株式會社是 2017 年 2 月創立的訪日外國遊客觀光服務平台，可預約住宿飯店、活動體驗行程，並在日本國內 22 座國際機場提供 15 天內免費使用的網路 SIM 卡，藉此增加會員數。目前提供中文（繁體字、簡體字）和英文服務，除了針對主要的台灣、香港、中國的遊客外，也積極向東南亞國家擴大中。

訪日に特化した
手の中的旅行エージェント

宿泊 飲食 アクティビティ
買物 交通

WAmazing

Hello World

Copyright(C) WAmazing, Inc. All Rights Reserved.

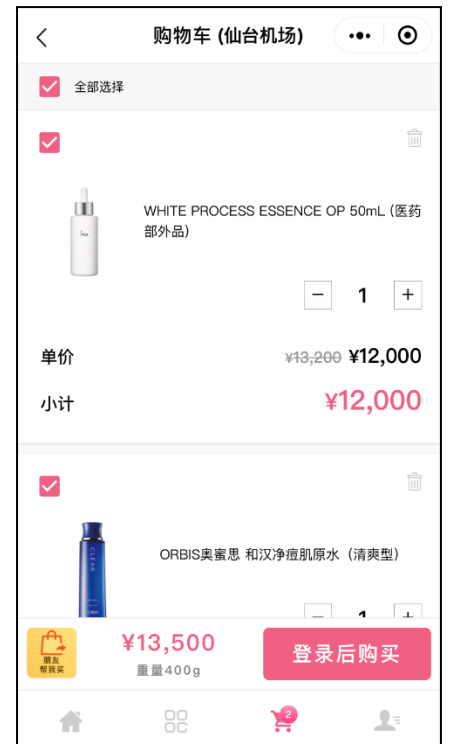
■購買頁面參考



▲首頁



▲關於商品取貨的說明



▲支付頁面

■關於 WAmazing 株式會社

1. 公司名：W A m a z i n g 株式会社
2. 成立時間：2 0 1 6 年 7 月
3. 代表：加藤 史子
4. 所在地：東京都港區新橋 5 - 1 3 - 1 新橋菊榮大廈 9 樓
5. 資金：1 0 0 , 0 0 0 , 0 0 0 日圓
6. 經營概要：訪日平台事業
7. U R L : <https://info.wamazing.jp/>

■關於仙台國際機場株式會社

仙台國際機場株式會社是由東急電鐵（現稱“東急”）、前田建設工業、豐田通商、東急不動產、東急廣告（Tokyu Agency）、東急建設、東急共同管理（Tokyu Community）等 7 家公司共同創立的，並從 2016 年 7 月開始，營運著日本第一個從國營變民營的仙台機場。

與自治體和各種企業協同合作的同時，也致力於宣傳東北品牌和舉辦吸引訪日外國遊客的活動，在 2018 年度，旅客運量達到了機場開放以來最高的 361 萬名。國際航線也在民營化之後班次達到一週內 28 班來回（2019 年 9 月/民營化之前是一週內 10 班來回），一年內共有 31 萬名的國際旅客使用。今後也繼續將以“用天空連結東北與世界”為標語，努力擴充航點，提升對訪日外國遊客的服務與品質。

如 上